

# Verdens bedste feedback-model til brugbare udtalelser

## Sådan bruger du modellen:

### ☆ Step 1

Spørg din kunde om disse spørgsmål i slutningen af jeres samarbejde og du vil altid have materiale at dele.

Er du coach, spørg om du må forlænge sessionen med 5 minutter og stille spørgsmål.

Er du behandler, spørg til sidst om du kan stille et par hurtige spørgsmål (optag gerne svarene på din telefon)

Er du på anden måde i kontakt med kunden, kan spørgsmålene også sendes på mail/skrift eller printes ud og omdeles sidst på dagen.

### ☆ Step 2

Om muligt så fungere udtalelser bedst med billeder. Bed eventuelt om et billede eller et før og efter billede.

### ☆ Step 3

Vælg det bedste ud fra udtalelser og fokusere hellere på 1 win end at få det hele med.

## Feedback-spørgsmål

- 1) Hvorfor valgte du at arbejde med mig? Hvad ved mig trak dig hen til mig?
- 2) Hvad var nogle af de største bekymringer/barriere du havde i forhold til at arbejde sammen med mig (hvis du havde nogen), dengang vi startede?
- 3) Hvad har været det bedste/din favorit ved at lave det her arbejde/denne ydelse?
- 4) Hvad anser du for den største forandring du har opnået? (Og har den eventuelt påvirket andre dele af dit liv?)
- 5) Hvad overraskede dig mest i forhold til at arbejde med mig?
- 6) Hvem eller hvilke slags mennesker vil du anbefale mig til?
- 7) Må jeg bruge din udtalelse til markedsføring? Hvis ja. Med hele dit navn?  
Hvis der er dele, du ikke vil have fuldt navn på, vil du så markere dem ved at sætte dem i parentes?